ブログが弱くても
上位表示させる裏ワザ

contents

はじめに 1
ライバルチェックをしたのに... 2
Fetch as Googleを使用する 3
ソーシャルブックマークでシェア 10
NAVERまとめを活用する 20
ソーシャルブックマークの効果 26
まとめ 28

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURL はクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

【著作権について】

▪このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

▪このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

▪使用者は本冊子から得た情報を、 著者の事前の許可なく一般に公開する事を禁止します。

▪このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、 見解の変更等を行う権利を有します。

▪このレポートの作成には万全を期しておりますが、

万一誤り、 不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、

一切の責任を負わないことをご了承願います。

▪このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

ライバルチェックをしたのに…

「検索されるはずのキーワードなのに…」

「ライバルチェックもしっかりしているのに…」

「自分のブログが上に来ない！」

という悩みを抱えていませんか？

初期のブログは弱いので、しっかりしたタイトルを

付けたはずなのに上に来ないという場合が多々あります。

この章では、**こんなとき一体どうしたらいいのか？**

について説明していきます。

ブログが弱くても上位表示させる方法はありますから

安心してくださいね。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

Fetch as Googleを使用する

まず最初に行って欲しいのがこのFetch as Googleです。

”Fetch as Google(フェッチ・アズ・グーグル)とは、GoogleのクローラーであるgooglebotがWebページの持っている情報をどのように取得しているかを表示する事や、URLのクローリングをこちら側から要求し、インデックスを促進させることが出来るウェブマスターツールの機能のひとつです。”

公式ではこのように説明されており、

簡単に言うとこれを行うことで記事のインデックス

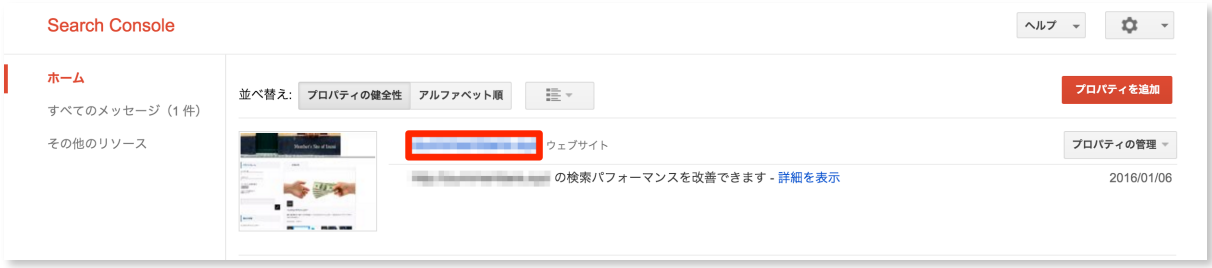
（検索エンジンに表示されること）が早くなります。

では、そのやり方について説明していきます。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

まずはSearch Consoleにアクセスして、

登録してあるあなたのサイトを選択しましょう。



次に左側のメニューから、

【クロール】タブを選択し、

その中の

【Fetch as Google】を

クリックしてください。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

次の画面が表示されたら、

まずは表示させたい記事のアドレスについて、

（ドメイン名）/よりも後ろの部分をコピーします。

そのコピーしたものを

Search ConsoleのFetch asGoogleの画面にある

枠の中にペーストし、**【取得】**をクリックしてください。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

画像の赤枠で囲ったところをクリックすると、

PC、スマートフォンなど４種類から

選択することができます。

この４種類それぞれについて

同じ作業を行ってください。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

４種類それぞれについて

同様の作業を行うと画像のような状態になります。

PCとスマートフォンに関しては、

【インデックスに送信】をクリックしてください。

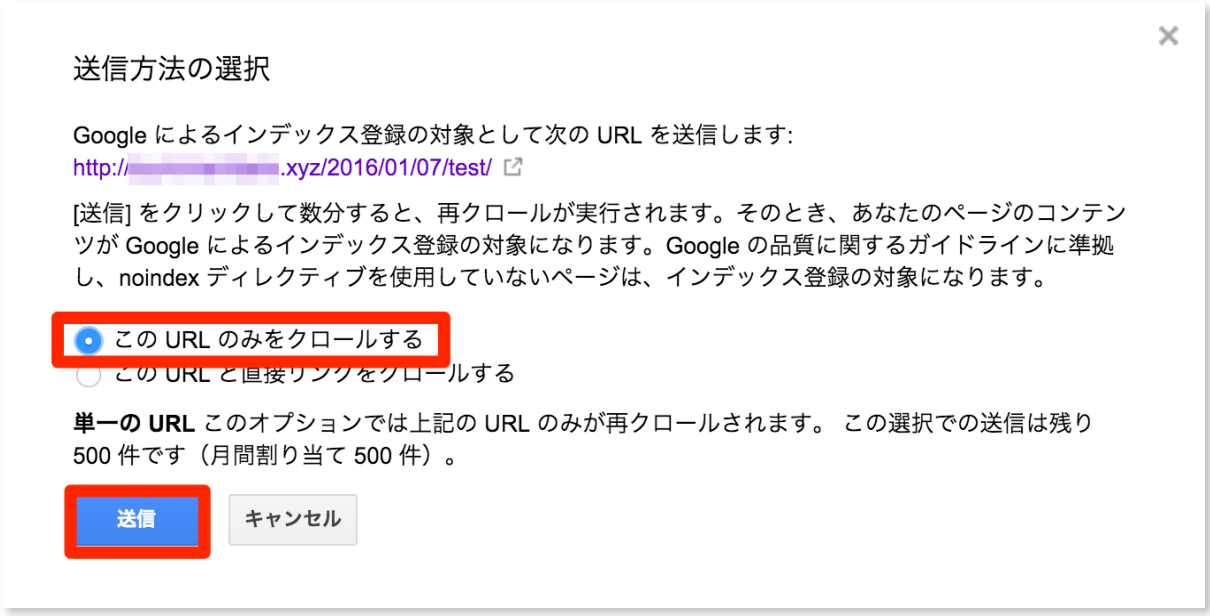
Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

【インデックスに送信】をクリックすると

画像のような画面が表示されるので、

【このURLのみをクロールする】を選択して、

【送信】をクリックしましょう。



Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

画像のような状態になれば成功です。

※記事を更新したらこの作業を行うことを習慣にしましょう！

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

ソーシャルブックマークでシェア

楽天ソーシャル、はてブを活用！

ネット上には「お、この記事いいな」と感じたものを

"シェア"するというサービスがあります。

シェアされた記事は検索に引っかかるようになるので、

"自分の記事にアクセスが集まる確率が上がります"。

今回はそんなサービス**である**

・楽天ソーシャルニュース

・はてなブックマーク

これらを利用して

「自分で自分の記事をシェアする」

という方法です（笑）

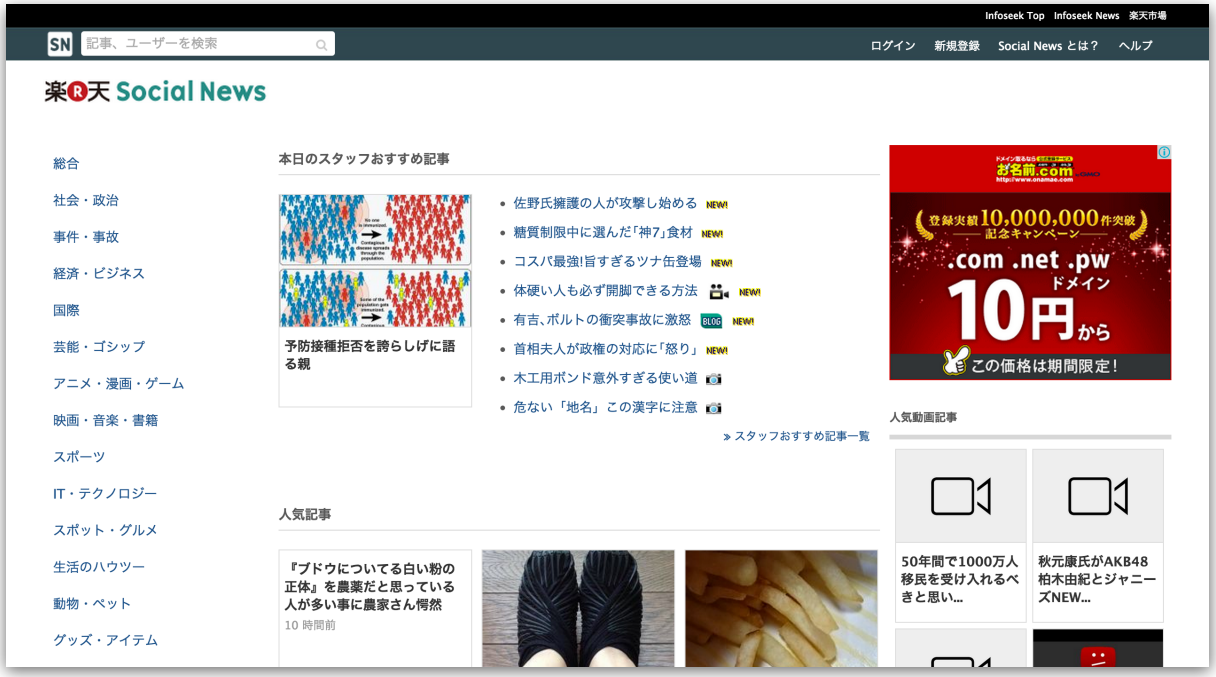
「この記事いいよ～！」って自分で言うわけですね（笑）

それでは、解説していきます！

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

◆楽天ソーシャルニュース

https://socialnews.rakuten.co.jp/



まずは**新規登録**してアカウントを取得しましょう。

FacebookやTwitterのアカウントを使ってもログイン

することが可能ですが、

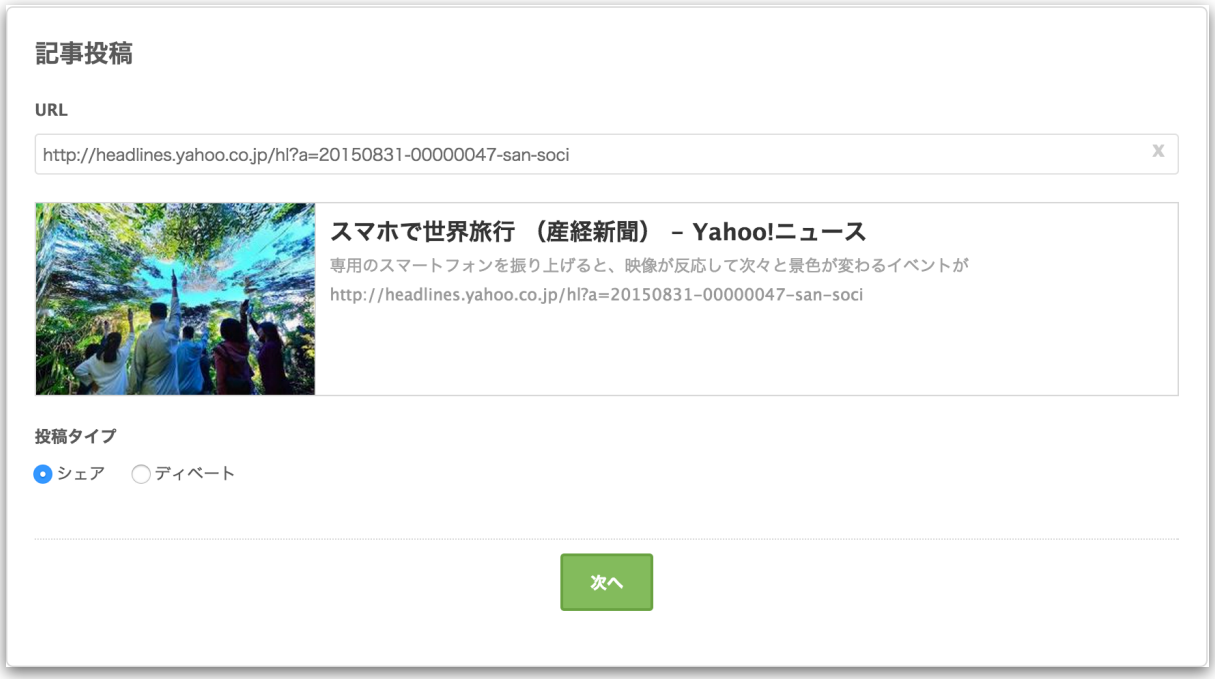
もしあなたが「自分のFacebookやTwitterではシェアしたくない！」

と思う場合は**楽天のアカウントを取得する**のが無難です。

（毎回シェアボタンのチェックを外す手間が増えるからです）

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

まずは画像右上の**投稿ボタン**をクリックします。



URLの枠に書いた**記事のURLをペースト**すると、

記事の概要が表示されます。

【投稿タイプ】は**"シェア"**をオススメします。

内容が正しければ**「次へ」**をクリックしましょう。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

楽天ソーシャルニュースでは

「投稿先テーマ」、「記事タイトル」、

「コメント」、「タグ」、「カテゴリ」

の欄を**入力・選択しないと投稿できません。**

「投稿先テーマ」は”**［アカウント名］おすすめニュース**”を選択

「記事タイトル」は**記事のタイトルを少し変えて使ってください**

「コメント」は**moreタグの前に書いた冒頭文を貼り付け**

「タグ」は**キーワードに使用したもの**

「カテゴリ」は正しいものを選択これらを

入力して投稿しましょう。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

◆はてなブックマーク

https://socialnews.rakuten.co.jp/

こちらも最初に【**ユーザー登録**】を行いましょう。

Google＋のアカウントを使ってもログインする

ことができます。

ログインが完了したら、

画面右上の［**追加**］をクリックして

シェア画面に移動しましょう。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

シェアしたいURLをペーストし、

ここでコメントやタグを入力するのですが、

はてなブックマークの場合は

何も書かなくても投稿できます。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

この画面になればうまくシェアされています。

はてなブックマークは楽天ソーシャルニュースと

比べてシェアがとても簡単ですね。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

それぞれのメリット・デメリットまとめ

◆楽天ソーシャルニュース

【メリット】

・はてなブックマークより上表示されやすい

【デメリット】

・入力項目が多い

・投稿して１時間経過すると記事を編集・削除できない

（アカウントを削除しても残る）

◆はてなブックマーク

【メリット】

・入力項目が少ないのでシェアに手間がかからない

・アカウントを削除すればシェアした記事も削除できる

【デメリット】

・楽天ソーシャルニュースよりは上位表示されにくい

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

注意すべきポイント

本来、**"自分の記事を自分でシェアする"**という

行為は、**Googleに好かれるものではありません。**

なので、注意すべきポイントをまとめました。

・自分のブログがソーシャルブックマークより弱い場合のみ使用

・タイトルはアレンジして使用する

・１日３回までの使用を限度にする

タイトルのアレンジに関してですが、

「◯◯のwikiや出身高校はどこ？嫁や子供はいるの？」

というタイトルを付けたとしたら、

「◯◯の嫁や子供について！wikiや出身高校はどこ？」

のように、

・キーワードの順番を変える

・語尾を変化させる

などのアレンジを行ってください。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

ソーシャルブックマークは例えば**速報記事**を書いた場合など、

「今すぐにアクセスがくるはずなのに表示されない！」

という場合には使うと効果的ですね。

そして、ブログが強くなっても**「なぜか表示されない」**

ということは起こります。

そこはもう**「Googleさんは気まぐれだなぁ...」**

と割り切るしか無い部分だったりします。

あなただけではないので安心してくださいね（笑）

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

NAVERまとめを活用する

Yahoo!にはNAVERまとめ表示枠がある

これは**Yahoo!検索に限ったお話**なのですが、

検索の１ページ目にNAVERまとめが３つ表示されます。

つまりNAVERまとめを作成すれば上位表示され、

その中から自分のブログにアクセスが来る

可能性があるということです。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

NAVERまとめの作り方

https://ssl.naver.jp/join

まずはコチラから【アカウント登録】を行いましょう。

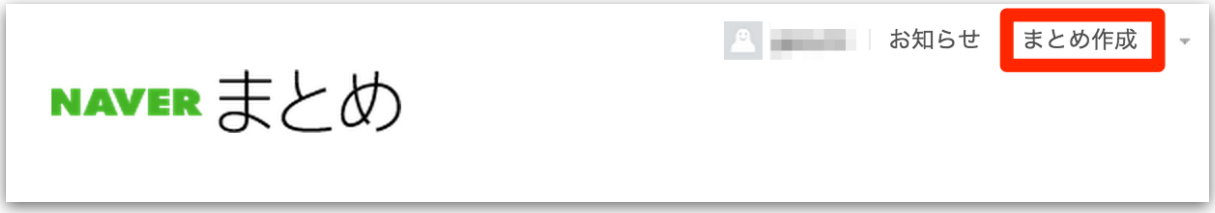
すでにアカウントをお持ちの方は【ログイン】してください。

画像に見えているとおり、**Facebook**, **Twitter**,

livedoor, **Yahoo! JAPAN**のアカウントを使っても

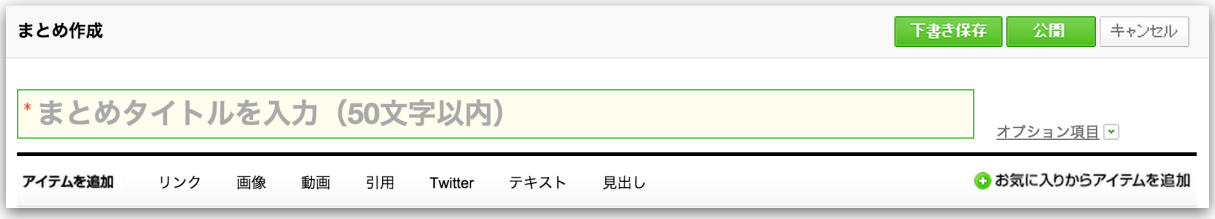
登録することが可能です。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

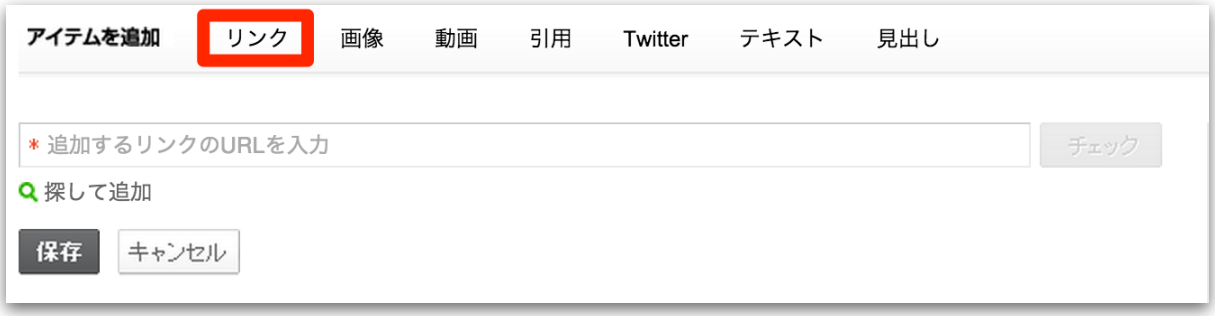


トップページの画面右上にある［**まとめ作成**］を

クリックしましょう。



次に**タイトルを入力**します。



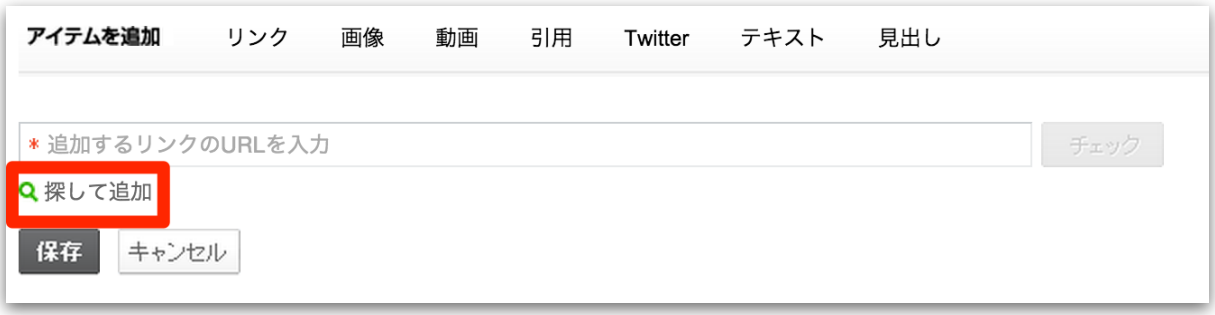
【アイテムの追加】一覧の**【リンク】**をクリック。

あなたの記事のURLを入力しましょう。

そして**【チェック】**をクリックし、

【保存】をクリックします。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

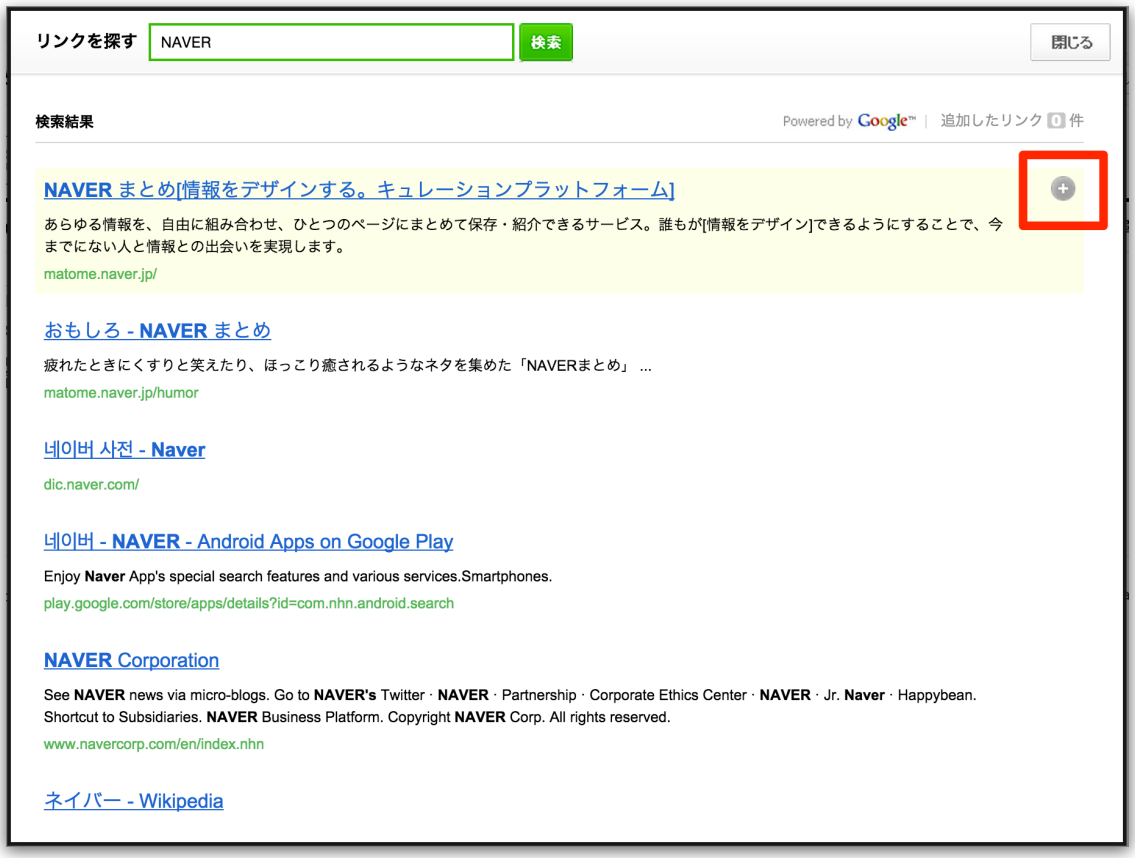


【探して追加】をクリックすると検索窓が表示される

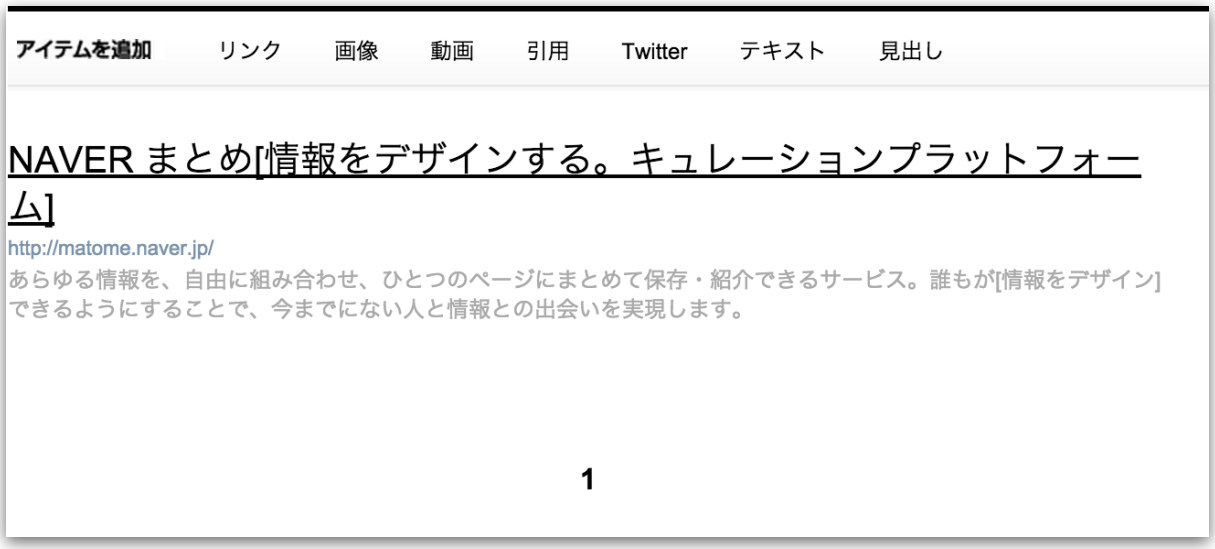
ので、ここにキーワードを入力して**【検索】**をクリック。

目的の記事にカーソルを合わせると**「+」**ボタンが現れるので、

追加したいものを全て選び**【閉じる】**を押すと追加されます。



Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.



このように表示されます。

この要領で**「画像」「動画」「Twitterのつぶやき」**

などを追加してまとめを作成しましょう！

まとめが揃ったら右上にある**【公開】**を

クリックすれば完成です。

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

注意すべきポイント

自分の記事の他にもいくつかの記事を紹介して、

露骨に**"自分の記事にアクセスを集めるため"**

というのを**感じさせないように作成**しましょう。

そして、閲覧される可能性は高くなりますが

"必ずしもまとめを見た人がサイトに来るわけではない"

ということも理解しておくべきだと思います。

しかし、これらを組み合わせれば

初期の弱いブログでもアクセスを集める

ことが十分に可能です。

積極的に作っていきましょう！

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

ソーシャルブックマークの効果

私がトレンドブログを始めたばかりの頃は、

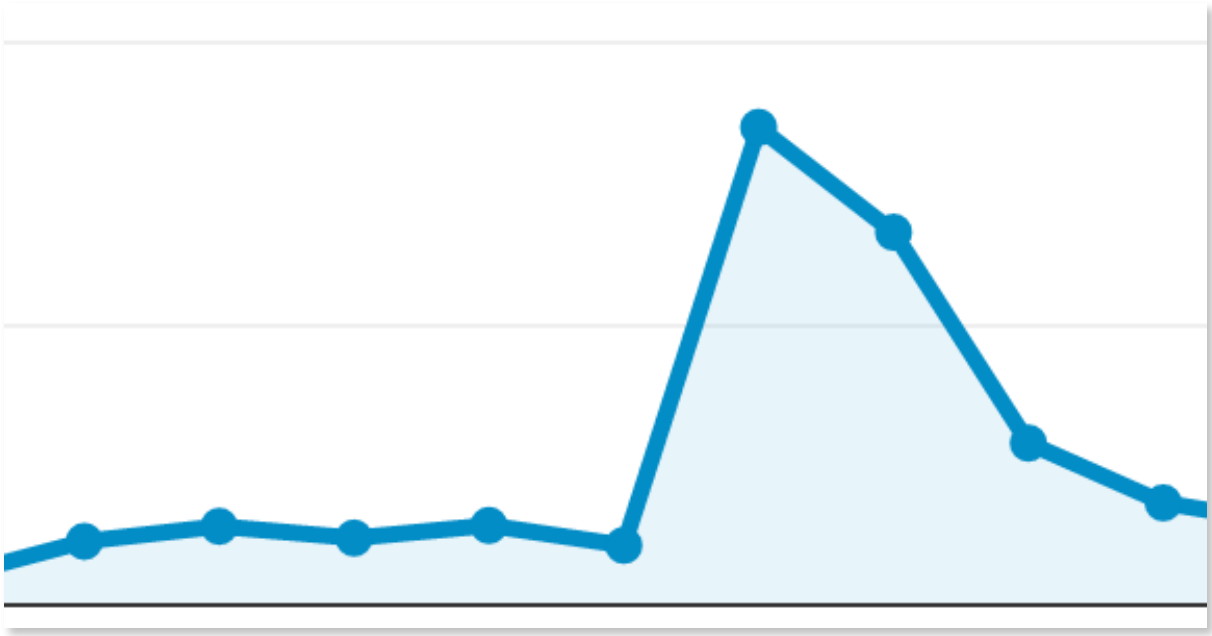
ソーシャルブックマークの存在を知りませんでした。

その頃は爆発が起こせずに悩んでいたのですが

3.3章で画像でお見せした、初めての爆発ですが

これは

"事件ネタをソーシャルブックマークでシェアした時"



に起こりました。

"普段の８倍のアクセス"に興奮したのを覚えています（笑）

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

そして、ぶっちゃけると私は

最初の月５００円しか稼げなかったんです（笑）

しかし私が直接コンサルした方にはこの辺の

知識をしっかり教えたところ…

初月で１万円突破してしまいました…！

若干切なかったのを覚えています（笑）

なので是非、使ってみてくださいね！

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

まとめ

アクセスを集める方法は色々ある！

今回、ソーシャルブックマークやNAVERまとめを

活用する方法をお伝えしましたが、

他にも**【Yahoo!知恵袋】**での質問に

"自分の記事で答える"方法。つまり、

「それは○○です。詳しくはここのサイトに載っていますよ」

と誘導するんですね（笑）

質問を自分で作ってもいいと思います。

さらにFacebookやTwitterを使って拡散してもらう

方法など、まともに検索エンジンに表示されない

うちは、様々な方法を考えて試してみましょう！

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.

発行者：いずみ

ブログ：http://gezumi.jp/

メール：info@gezumi.jp

メルマガ：いずみのアドセンス講座

Copyright © 2015 いずみ All Rights Reserved.