

スラスラと記事が書ける 5つのポイント



contents

はじめに	1
記事の書き方を学ぼう！	2
記事の書き方が分からない？	3
オリジナルの記事を作ろう！	11
記事の書き進め方	17
まとめ	28

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。

できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

- このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
- このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
- 使用者は本冊子から得た情報を、著者の事前の許可なく一般に公開する事を禁止します。
- このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

- このレポートの作成には万全を期しておりますが、

万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、

一切の責任を負わないことをご了承願います。

- このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

記事の書き方を学ぼう！

ブログをやっていくわけですから、

“ライティング能力”というものは必須になってくる

ことはなんとなく予想がついていると思います。

「文章に自信がない...」方もいると思いますが、

安心してください。トレンドブログで求められる

文章力というのは、

“作文や本を書くための文章力とは全くの別物”です。

もちろん頭を使う部分もありますが、ポイントを

押さえていけば必ず“ペナルティを受けにくい良い記事”

が書けるようになるので、頑張ってください！

記事の書き方が分からない？

良い記事って何？

トレンドブログを実践していくということは、
これから何万字も文字を入力して、
たくさんの記事を作っていくことになります。

なので、“**良い記事とは何か？**”ということを知っておかないと、遠回りをする事になります。

“**良い記事**”が何か知るには【**トレンドブログの役割**】
というものを知っておかないといけません。

【**トレンドブログの役割**】と【**良い記事とは何か？**】
が分かれば、“**記事が書けないという悩みは無くなります**”

このレポートで「トレンドにおける良い記事の書き方」
を学んで、最短で成果に結びつけましょう！

トレンドブログの役割

さて、“トレンドブログの役割”とは一体何でしょうか？

多くの人が陥りがちな失敗例として、

“ニュースサイトのほとんど丸写しになる”という

現象がよく起きています。

トレンドブログを書くとき、あなたはニュースや

芸能人など、何かの**“一次情報”**を得てネタを

決めますよね？

トレンドブログで私たちが書いていくのは、

あくまでも一次情報を踏まえて書いていく

“二次情報”です。

ニュースサイトと同じような記事を書いても

それはただの**パクリ記事**です。

ですから、あなたが書いていく際に目指すのは、

【二次情報としての記事】ということになります。

2次情報としての記事って？

いきなり「**二次情報としての記事を書け!**」

なんて言われても「それってつまりどういうこと？」

と首を傾げてしまうと思います（笑）

“一次情報と2次情報の違い”を説明していきますね。

次のページに1次情報の例として、

とあるニュースを一部抜粋して

紹介しています。

◆一次情報

主にニュースや週刊誌などの、“**最初の情報源**”です。

例えば、こんなニュースがありました。（一部抜粋）

芸能界にまったく未練がなかった押尾学

リアルライブ 8月21日(金)12時25分配信

その後、記者が直撃すると、押尾は女性を「カノジョですよ。彼女は一般人だから」と説明。芸能界復帰については「ないない。裁判でオレ、言ったよ。芸能界はやめるって」と完全否定。現在の生活については、「ぶっちゃけ、けっこう儲かってる。何をやってるかは言えないけど、芸能界の頃より全然儲かってるよ」とニヤリと笑って腕に光る高級腕時計を見せつけたという。関係者によると、現在は輸入ビジネスに手を出しているというのだが…。

「渡米して音楽活動をするとか、暴露本を出すとかいろいろうわさがあったが、儲かる仕事に飛び付いたということか。芸能人の時から押尾をバックアップしている実業家との関係は、裁判でその人物の名前を出さなかったおかげでまだまだ切れていないようだ」(週刊誌記者)

セレブ生活を送っている模様の押尾だが、記者に対して事件の被害者女性ならびにその遺族に対する謝罪や、長男にあまりにも個性的な名前を付けすぎたために改名を余儀なくされたり、自身のせいで失業危機に陥った元妻で女優の矢田亜希子に対する謝罪や反省の言葉は一切なかった。

◆二次情報

このニュースを見て、

“ユーザーが次に知りたいことは何だ？”

と考え、それに応える記事を書いていくのが

あなたの“二次情報源”としての役目です。

この記事を読んだユーザーは

- ・ 押尾学の今の彼女って誰なんだろう？
- ・ 押尾学の今のビジネスや年収っていくらなんだろう？
- ・ 押尾学のバックにいる実業家って誰なんだろう？
- ・ 改名した押尾学の長男の名前って？

と様々な疑問を持ち、

“その疑問の答えを求めて検索窓に文字を打ち込みます”

あなたの役割は

この疑問に応える記事を書いていくこと。

間違っても押尾学が出所したことを
記事にしないでくださいね。

本を書くような文章力は不要！

「記事を書きましょう」と言うと、
どうしても“硬い文章を書いてしまう”という
人が多いのですが、**その必要はありません。**

- ・本を書くための文章
- ・トレンドブログの文章

この2つは全く性質が違います。なぜなら、
本を読んでいる人は基本的に最初から
「全部読むぞ！」という気持ちで読んでますよね。

ですが、トレンドブログの読者は
“自分が知りたい情報を飛ばし飛ばし探しているだけ”
なので、ほとんどじっくり読んでくれません。

なので求められる文章術が全く別なものなんです。
例えば読みやすいようにあえてひらがなを多くしたり、
“飛ばし読みされる前提”で文章を作っていくんですね。

ほとんどのユーザーは0～10秒しか見ない

下の画像は実際のアクセス解析の画面ですが、
見てください。



“ほとんどのユーザーが0～10秒しか見ていない”

ということがお分かりいただけるかと思います。

私も初めて見たときはショックを受けました（笑）

ですから、あなたが書くのは

“柔らかい話し言葉のような文章”で構いませんし、

“最後までサクサク読める文章”を作ることが大切です。

オリジナルの記事を作ろう！

あなたの意見も二次情報の1つ！

記事を書く際に“情報だけを書いている人”がいます。

トレンドブログをある程度実践していくと、
アクセスが来る記事が分かるようになってきますが、
それはもちろんあなただけではありません。

- ・みんなが同じニュースに注目
- ・みんなが同じ情報を提供

もしもこんな状況になってしまったらどうなるのか。

「全て同じ記事になる」という事はわかりますよね？

それでは、“あなたの記事に価値がない”という
ことになってしまいます。

情報は誰が並べても同じです。しかし、

“あなたの意見”は「あなただけのもの」ですから、

あなたの感想や意見を記事にたくさん入れていきましょう！

付加価値を提供する

あなたの記事の価値を高めていくために、
必ず意識して欲しいことは**“付加価値の提供”**です。

『付加価値』と言うと難しく聞こえますが、
内容はいたって簡単です。

ポイントは、読者に

『へ〜〜！ そうなんだ！ 知らなかった！ ためになるわー！』

というように感心させてあげることです。

これは一体どういうことか？ 例えば、

「押尾学さんの出身高校はどこなんだろう？」

という疑問に答えるために高校を調べますよね。

「調べた結果、啓明学園高等学校の出身でした！」

ここで終わっている人があまりにも多すぎます。

ここで終わらずに...

“得た情報にさらに情報を付加して、
価値を高めて提供していきましょう！”

例えば

- ・ 押尾さんの高校の偏差値
- ・ 押尾さんと同じ高校出身の有名人
- ・ 押尾さんの学校の特徴
- ・ 卒業後の主な進学先（偏差値が高い場合）
- ・ 押尾さんの高校時代の画像

などなど、関連する様々な情報を提供して、
「そうだったんだ！」と思ってもらえるポイントを
作れるだけたくさん作っていきましょう！

『トリビアの泉』という番組を覚えていますか？
思わず「へえ〜」と言ってしまうようなムダ知識を
紹介する番組です。

(もしあなたが10代なら知らないかもしれませんが笑)

番組の中ではムダ知識を披露したあと、
八嶋智人さんや高橋克実さんが
さらに追加の情報を伝えて、

パネラーの「へえ～」をより引き出すために
頑張っていましたよね。
あんなイメージです（笑）

“手に入れた情報よりもさらに「へえ～」を追求する！”

あなたが書いていく情報はどうしても二次情報に
なってしまうので、
この「へえ～」の多さがとっても大切です。

「へえ～」が多いと、Googleからの評価も高い
という風に思ってください（笑）

これは長く稼げるブログに共通している特徴なので、
長く稼ぎたいのであれば是非、意識してくださいね！

情報が無いほどチャンス！

3.5のマニュアルでも書きましたが、

“情報が無いものこそチャンス”です。

理由は、**他のライバルがそこを避けていくから。**

“情報が無いなら無いなりにある情報で考えて書く”

というスキルが身につけば、

オリジナルの記事を書くことは簡単です。

例えば

- ・身長が分からなければ、誰かと一緒に写っている写真と比較すればいい
- ・体重が分からなければ、同じような体型と身長的人物を調べて予想すればいい
- ・高校が分からなければ、出身地や部活動、大学の偏差値などから予想すればいい
- ・彼氏が分からなければ、インタビューなどから性格を読み取って好みを探ればいい

これらのポイントは“理屈をつける”ことですね。

適当な予想ではもちろんダメです。

頭をひねりましょう。

「○○なので、私はこう思います。」

という書き方をしてくださいね。

記事の書き進め方

実際に記事を書いく流れはこのような形です。

各見出しの下には画像を挿入しましょう。

アイキャッチ画像

何が書かれている記事なのか、
内容をざっくり説明した
ツカミの文章

more (続きを読む) タグ

見出し1

見出し2

広告

見出し3

まとめ

広告

用語の説明

先ほどのページに登場した
用語の説明をしていこうと思います。

◆アイキャッチ画像

タイトルの真下に表示される一番目立つ画像のこと。

画像のサイズは600×400が最も最適なサイズです。

◆more（続きを読む）タグ

ブログの冒頭がトップページに表示される設定に
されている場合、moreタグ以前の文章が表示され、

それ以降は「more（続きを読む）」をクリック
することでページに飛ぶ仕組みになっている
ブログを見たことはありませんか？

あなたの場合は**Master Post Advert**という

プラグインの効果により、

moreタグを挿入した部分に

広告が挿入されるようになっています。

文章の量は？

先ほどの図にあるように、

見出しは3～4つに分けて書きましょう。

見出しの例

- ・ 高校や大学などの学歴は？
- ・ 熱愛中の彼氏はいるの？
- ・ 兄弟をチェック！

など、“キーワードに使った言葉を入れる”

のがポイントです。

そして全体の文章量は1000～1200文字は
書くようにしてください。

「そんなに書かなきゃいけないの？」

と思ったかもしれません。

確かに文章量が全てではありませんが、

付加価値を十分に提供していれば

自然とこのくらいの長さになります。

どんな文章を書くべき？

ここまでに

- ・ 読み飛ばされる前提で読みやすく書く
- ・ 意見や感想を豊富に入れて書く
- ・ 付加価値を提供する

このようなポイントを紹介していきましたが、
具体的にどのような文章なのでしょうか？

ここでは、“悪い例”と“**良い例**”をそれぞれ
紹介していきますね。

◆悪い例

あの押尾学さんが出所して一般人の彼女と一緒にいるところを目撃されたそうです。

彼女は一般女性ということで情報はありませんでした。

そして実は押尾さんにはもう仕事が無いと思っていましたが実は芸能界にいた頃より儲かっているそうです。

仕事は輸入ビジネスだそうですが、バックアップしている謎の実業家がいるという噂です。

◆ 良い例

あの押尾学さんが出所して**美人の一般女性**という
ところを発見されたそうです！

出所してすぐに美女を連れているなんて凄いですね...

相手は一般女性ということで情報は無かったのですが、
昔からモテるイメージはあったにせよ今となっては
良い印象を抱いている人はあまりいないはずw

そんな状況でも美人をゲットできるなんて
自分を良く見せるのが本当に上手なんでしょうね...！

過去に噂のあった女性も
奥菜恵さん、平山あやさん、安倍なつみさんなど美女ばかり！
矢田亜希子さんとは**結婚までしましたし...！**

仮に自分の娘が押尾さんを連れてきたら
僕なら結婚は認めたくないです（笑）

押尾さんのモテ技術ってすごいんだろうな...

そこはちょっと教えて欲しいですが...w

仕事も今は無いのかと思いきや

自分でビジネスをやっていて、

芸能界にいた頃より儲かっているのだとか（驚）

そういうところも含めて色々すごい人物ですね...w

やっているビジネスの内容は「**輸入ビジネス**」との

ことですが、

調べてみたところ、

“1千万くらい儲けるには1千万くらいの元手が必要”

な世界みたいです。

いくら稼いでるのか不明ですが

出所したばかりの押尾さんにたくさんのお金があったとは

考えにくいですよね...。

ということは、バックにはやはり以前から噂されていた

「実業家」の存在があるってことだと思います！

この実業家とは一体誰なのか...！

この人物は“押尾さんが逮捕された時の保釈金を出してくれた”そうです。ちなみに押尾さんの**保釈金は400万円**だったそう。

この金額を“ポン”と出せるって相当な人物でしょうね...。

本人は絶対に名前を出さなかったようですが、

調べてみたところどうやら**「熊取谷稔（いすたにみのる）」**

という人物だと言われているようです！

この人物はコスモ・イーシー株式会社社長で、

パチンコ業界では大物で政界にも影響力があるとか...！

「政財界のフィクサー」とも呼ばれる人物で

その年収は詳しくはわかりませんでした、

“30億円の所得隠し”が発覚した過去があります...！

け、ケタが違う...

確かにこのレベルなら400万円くらい"ポン"と

出せてしまうのも納得ですwww

輸入ビジネスをこんな人物に教わっているのだとしたら、

押尾さんの年収も数千万はあるのかもしれない...!

ただでは起き上がらないというか何というか...w

気をつけているポイント

“**良い例**”と“**悪い例**”の違いはどうでしたか？

「ハードルが高い」と感じてしまったかも

しれませんが、**気をつけるポイントはシンプル**です。

1. こまめに改行し、2～3行で1つの塊にする
2. 大事なところには太字や色を付けるなど、読みやすい工夫をする
3. 与えられた情報について調べ、さらに情報を追加して提供する
4. 自分の意見や感想入れながら、感情を交えた自分の言葉で書く
5. 「こと」など、ひらがなで良いところはひらがなにする

私が気をつけているのは**主にこの5点**です。

慣れるまでは少し大変かもしれないですが、

付加価値に関してはザッとググっただけで

それほど時間はかけていないですし、

感想などは自分の言葉でいいので

思いついたままに書いています。

何度も読み返しながらマスターしていきましょう！

まとめ

スラスラと記事が書ける5つのポイント

それでは、ここまで出てきたポイントを
まとめていきますね。

1. ニュースサイトを見た人の、その先の疑問に答える！
2. サクサク読めるように太文字や色などを付ける！
3. あなたの意見や感想を豊富に入れる！
4. 「へえ〜！」と思うポイントをたくさん用意する！
5. 不明な情報は予想して理屈を立てて書く！

このポイントをマスターして書くことができるようになれば、

Googleからの評価の高い記事を書くことができるので稼ぎ続けられます。

Googleが重要視しているのは**“コンテンツの質”**ですから、

しっかりマスターしてライバルと差をつけましょう！

発行者：いずみ

ブログ：<http://gezumi.jp/>

メール：info@gezumi.jp

メルマガ：[いずみのアドセンス講座](#)